

Compte rendu de la réunion de la commission communication du 21/03/2019

Présents : Claire
Guy
Michel
Patrice
Adrien

1 – Changement du site

Beaucoup de modifications dans la page d'accueil du site en particulier.

La page d'accueil du site fonctionne sur la base du site "de base" proposé par la FFCAM.

Beaucoup de modifications dans les menus sont envisagées:

- Faire un message d'accueil dans le bandeau photo (en GIF), supprimer l'article contenant le message d'accueil
- Afficher les "blocs liens" en premier contenu. Les liens que le chaque bloc photo correspondent aux pages les plus visitées du site.
- On réfléchit à leur saisonnalité.

Donner des liens vers les pages utiles à la saison. On pense aux liens-ressources comme le BRA, etc.

Ne laisser que bloc raccourci "adhérer au club" qu'en période d'expiration des licences annuelles, sachant qu'il est toujours possible d'accéder à la page par le menu horizontal "le club/adhérer".

Petites annonces: le mode de soumission de Petites Annonces est assez fastidieux. On va contacter le webmaster de la FFCAM pour qu'il permette la même interface que lorsqu'on présente un carnet de route, sans les y mélanger.

Crée un bloc "Boîte à Idée": faire en sorte que les visiteurs du site puissent déposer leurs idées. Même procédé que pour les Petites Annonces.

- Sur la partie gauche du site, enlever les liens dans le cadre qui contient les coordonnées du CAF: ils se trouvent dans les blocs, ou dans le menu horizontal s'ils sont peu fréquentés.
- L'article "les dernières actualités" est sujet aussi à discussion. On pense à reprendre manuellement des posts de Facebook, mettre des liens de la photothèque, les derniers carnets de route, des événements dépassant le cadre du club.

Usage de Facebook: Usage de la page FaceBook, discussion sur la création d'un groupe Facebook.

Adrien se renseignera sur les deux solutions. L'idée c'est d'intégrer dans une certaine mesure le site du CAF avec un média Facebook.

2 – Lettre d'information

Elle reprend les articles contenus dans la site. L'éditorial est rédigé par Christophe, le principal travail est la récupération des infos des activités.

On va intégrer le lien vers une boîte à idées dans la lettre, après le corps de texte. L'idée d'un questionnaire est écartée pour établir un contact avec les adhérents.

3 – Partenariat

Plusieurs pistes sont envisagées par Patrice:

- Faire l'état des vendeurs qui font des remises sur le matériel: info pas toujours connue par les membres du CAF.
- Récupérer les dates d'ouverture des gîtes, en faire la promotion au sein du CAF contre ristourne/geste commercial du gîte pour les membres du CAF.
À ce sujet, il est évoqué des ristournes conséquentes que certains clubs/organismes réussissent à négocier auprès des stations de ski de piste.
- Mise en forme d'un support de communication.
Il existe déjà une vidéo. En complément, faire une plaquette (un A4 plié en trois par exemple) destinée aux partenaires et aux institutionnels
- Établir le contact avec la presse (Dauphiné Libéré, radios locales type RAM)
- Agrandir la sous-commission Partenariat !!!
- Remontée d'info: un seul chargé de comm' pour soulager la charge des responsables d'activité.
Peu de visibilité sur l'activité du club dans son ensemble.

4 – Remontée par les membres du club directement

Plusieurs façons de faire:

- Solliciter un retour directement: par un questionnaire adressé aux membres des sorties, axé sur la sortie spécifiquement, que les participants rempliraient directement. Plusieurs solutions techniques envisageables, mais l'exercice pourrait tourner à une évaluation de l'encadrant, ce qui n'est pas du tout l'objectif. Piste abandonnée.
- Demander à un participant de rédiger le Carnet de Route de la sortie: c'est toujours l'encadrant qui s'y colle. Cela le soulagerait, et pourrait apporter un oeil frais. Cela se fait déjà pour quelques sorties. Promouvoir la pratique.

Le carnet de route se remplit en ligne, il suffit au participant d'avertir l'encadrant ou le webmaster du CAF pour que ce dernier valide le carnet de route afin qu'il soit publié. Pour rappel, 3 Webmasters au club : Guy, Michel, Adrien.